

FRESHEN  TECH

LA CARTA CHE ELIMINA GLI ODORI.

Agisce sulla struttura
molecolare dei cattivi odori,
neutralizzandoli.





PIÙ CHE UNA SEMPLICE CARTA PROFUMATA

Dalla continua ricerca in cui Papernet è impegnata da sempre, è nata la gamma **Freshen Tech**, una linea di carte igieniche che rappresentano la soluzione ideale per garantire una costante sensazione di **freschezza** e **pulizia**.

Freshen Tech ha recentemente vinto il prestigioso premio internazionale **PPI - "Tissue Innovation Award"**, grazie alla sua tecnologia che non copre gli odori ma li elimina.



RISPETTA
L'AMBIENTE



RINFRESCA
IL TUO BAGNO



MOLECOLE
CATTURA ODORE



RIDUCE
IL COSTO IN USO

FRESHEN TECH È UNICO

La tecnologia utilizzata per la formulazione delle carte igieniche **Freshen Tech** rende questo prodotto **unico** nel suo genere. Le molecole anti-odore, prive di allergeni, sono spruzzate direttamente all'interno dell'anima in cartone del rotolo. Grazie a questa caratteristica, l'**azione neutralizzante del cattivo odore non diminuisce con il consumarsi della carta nel rotolo**. Una piacevole e costante sensazione di freschezza, che si rinnova ad ogni ricarica.

FRESHEN TECH È MIGLIORE

Freshen Tech, con la sua esclusiva formulazione, **modifica la struttura molecolare dei cattivi odori**, e li neutralizza.

Freshen Tech garantisce una sensazione continua di igiene anche nelle situazioni più critiche.

FRESHEN TECH SIGNIFICA RISPARMIO

In ogni situazione dove manchi un sistema di aerazione continuo, è difficile garantire la percezione di pulizia ed igiene.

L'utilizzo della carta igienica **Freshen Tech rende superfluo l'utilizzo di altri prodotti come deodoranti per ambienti**. Utilizzando un **unico prodotto**, comunque necessario in una toilette, è possibile **ridurre il costo in uso** e l'acquisto di prodotti nocivi per l'ambiente.

| Veli | Strappi per rotolo | Lungh. rotolo | Altez. strappo | Lungh. strappo | Diam. rotolo | Diam. anima | Pezzi per confezione | Dim. collo | Volume collo | Confezioni per collo | Colli per pallet |
|------|--------------------|---------------|----------------|----------------|--------------|-------------|----------------------|------------|----------------|----------------------|------------------|
| n° | n° | mt | cm | cm | cm | cm | n° | cm | m ³ | n° | n° |
| 3 | 230 | 25 | 9.5 | 11 | 12.2 | 4.4 | 4 | 19x24x84 | 0.038 | 7 | 30 (x2) |

Pura cellulosa - Bianco

  417812 - 403616

415248

Carta Igienica



| Veli | Strappi per rotolo | Lungh. rotolo | Altez. strappo | Lungh. strappo | Diam. rotolo | Diam. anima | Pezzi per confezione | Dim. collo | Volume collo | Confezioni per collo | Colli per pallet |
|------|--------------------|---------------|----------------|----------------|--------------|-------------|----------------------|------------|----------------|----------------------|------------------|
| n° | n° | mt | cm | cm | cm | cm | n° | cm | m ³ | n° | n° |
| 2 | 300 | 33 | 9.5 | 11 | 12.2 | 4.4 | 4 | 19x24x84 | 0.038 | 7 | 30 (x2) |

Pura cellulosa - Bianco

  417812 - 403616

415249

Carta Igienica



Goffratura

 Diamond

Dispenser compatibile



Tolleranza ± 5%



IL GRUPPO SOFIDEL

Il Gruppo Sofidel, con sede a Porcari (Lucca), è uno dei leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico. Fondato nel 1966, il Gruppo è presente in 12 Paesi – Italia, Spagna, Regno Unito, Francia, Belgio, Germania, Svezia, Polonia, Ungheria, Grecia, Romania e Stati Uniti – con oltre 6.000 dipendenti, un fatturato consolidato netto di 1.919 milioni di euro (2019) e una capacità produttiva di oltre un milione di tonnellate annue (1.308.000 tonnellate nel 2019). “Regina” è il suo brand più noto, presente nella maggior parte dei mercati di riferimento. Altri brand includono: Softis, Le Trèfle, Sopalín, Thirst Pockets, KittenSoft, Nalys, Cosynel, Lycke, Nicky, Papernet. Membro del Global Compact e del programma internazionale WWF Climate Savers, il Gruppo Sofidel considera la sostenibilità un fattore strategico di crescita ed è impegnato a ridurre gli impatti sul capitale naturale e a massimizzare i benefici sociali con l’obiettivo di creare valore aggiunto condiviso per tutti i suoi stakeholder. Gli obiettivi Sofidel di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra al 2030 sono stati riconosciuti da Science Based Targets initiative (SBTi) in linea con i livelli richiesti per limitare il riscaldamento globale ben al di sotto i 2°C, secondo quanto richiesto dall’Accordo di Parigi.

www.papernet.com | www.sofidel.com

